

# エニアグラムコーチングのすすめ

## 第2回

エニアグラムコーチング代表取締役  
一般社団法人日本コミュニケーション協会副理事長

安村 明史

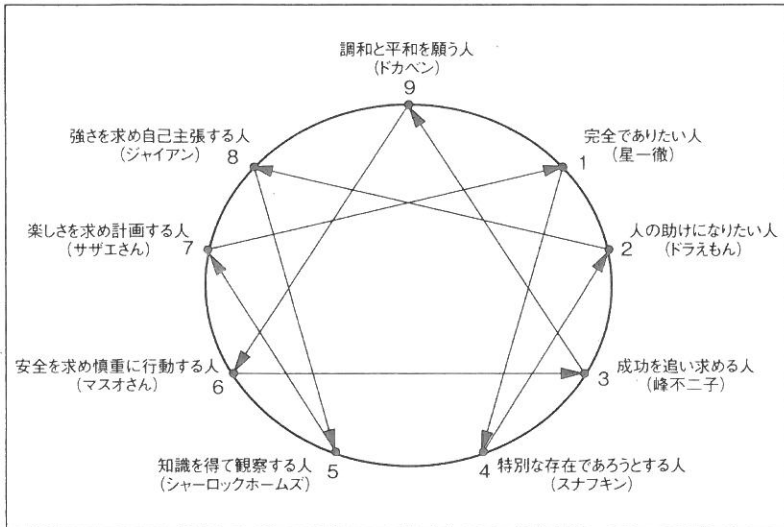
エニアグラムとは、「人間の本质は人間は生まれながらにして、9つの気質（=体質・性格タイプ…以下気質）に分けられる」という考えに基づいています（図-1参照）。もともとエニアグラムの起源はエジプト、または約2000年前のアフガニスタンにあると言われていますが、現在のエニアグラムは、米国スタンフォード大学の医学者、心理学者らによって研究、整理され、理論化、体系化されたものです。

エニアグラム・インスティテュート（米）は、エニアグラムの9つの気質・価値観は、生物学的、または遺伝学的に証明できるとし、エニアグラムによって定義された9つの人格特性は、「セロトニン」「ノルエピネフリン」「ドーパミン」という3つの神経伝達物質の、活動の高低に相関関係があることを、HP上で研究成果として発表しています（図-2参照）。さらに、各神経伝達物質の活動の高低によって、各気質をグループとして分類（ガッツセンター、ハートセンター、ヘッドセンター）しています。

さらに気質は人間の個性、行動、価値観、生き方に大きな関係があることがEric S. Schulze, MD, Ph.D., Tina Thomas, RN, DCSW らによって科学的に解明されています。

皆さんは、自分の伴侶、親、子供と自分の価値観は同じであるかどうか、お考えになったことがあるでしょうか？ 特に例えば自分

(図-1) エニアグラムにおける気質の全体図



にぶつかり、その困難に夫婦で対応しようとする時、同じ方向に傾きがあれば同じ反応をしてしまう、もしくは同じ方向に倒れてしまう危険性があります。その危険を回避するために、違う方向にエネルギーが働くよう、違う価値観の人間と無意識に結婚するのです（ですから、そもそも自分で自分とは違う価値観の人間を選んでおきながら「お前とは、考え方が違う」などと、あとで夫婦喧嘩をする

の伴侶とは、ほぼ違う価値観である方が大半でしょう。そもそも結婚する相手とは、違う価値観・気質を選択することが普通であり、生物としての本能的な知恵・選択です。何故ならば、それぞれが持つ気質とは人格の傾きでもあるからです。夫婦がもし人生上の困難

するというのは、何とも滑稽なはなしです）。

図-3は、「9つの鍵を持ったリーダー」についての説明です。

もし本当に人間が9種類の気質を持った個であるとすれば、図-3のように9種類のハート（人）があり、それぞれに鍵穴と鍵が

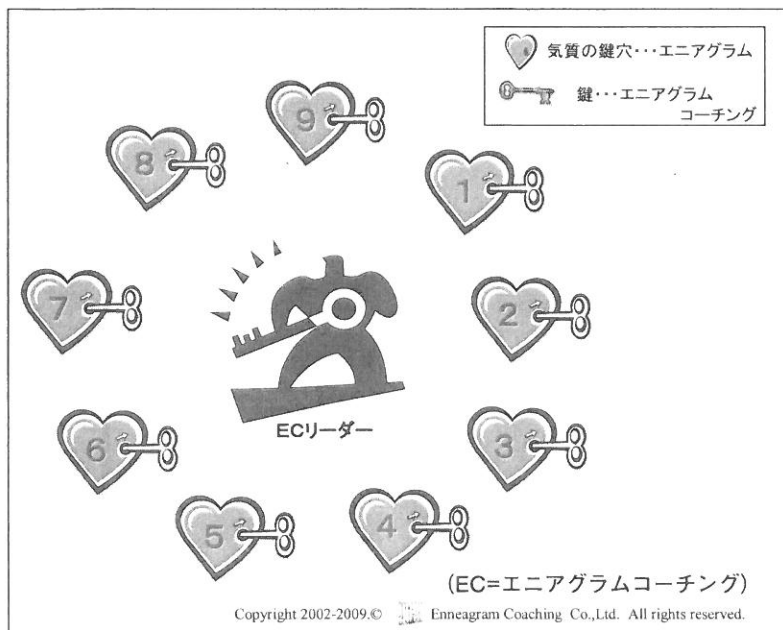
(図-2) 気質のグループ分類

	タイプ	セロトニン	ノルエピネフリン	ドーパミン
ガッツセンター (本能)	Type8	Low	Low	High
	Type9	High	Low	Low
	Type1	Neutral	Low	Neutral
ハートセンター (心)	Type2	High	Neutral	Neutral
	Type3	Neutral	Neutral	High
	Type4	Low	Neutral	Low
ヘッドセンター (思考)	Type5	Neutral	High	Low
	Type6	Low	High	Neutral
	Type7	High	High	High

出典: Enneagram Institute

Copyright 2002-2009. © Enneagram Coaching Co., Ltd. All rights reserved.

(図-3) 9つの鍵を持ったリーダー



あることとなります。あなたとあなたの隣にいるハート（人）とは、当然、違うギザギザを持った鍵穴があり、それぞれに鍵穴にあった鍵が存在します。しかし、我々は自分とはまったく違う鍵穴の存在には気づかず、良かれと思って、自分の鍵を、全く適合しない鍵穴に差し込み、グリグリと廻しているのではないのでしょうか？ もしかするとあなたも、上司から違う鍵を差し込まれ、ストレスを感じ続けているのではないのでしょうか？

この図-3でいうEC（エニアグラムコーチング）リーダーとは、自分に適合した鍵ばかりではなく、他の人にも適合した、都合9種類の鍵を持ったリーダーのことです。皆さんは、またはあなたの上司は、はたして9種類の鍵を持ったリーダーでしょうか？ またはかつて、このような人間の本质について学ばれたことがあったのでしょうか？

実は、欧米ではすでにこのことに気づき、教育の現場で成果をあげています。チェコスロバ

キアでは1万9千人の教師にエニアグラムの学習を実施し、子供の気質を調査した上で、学級運営を行わせています。また日本でも家庭教師のトライがこの方法を取り入れ、子供の学力を大幅に向上させることに成功しています。次回は、企業の現場で実際に応用されている事例を紹介しましょう。

(やすむら・めいし)

〈次号につづく〉